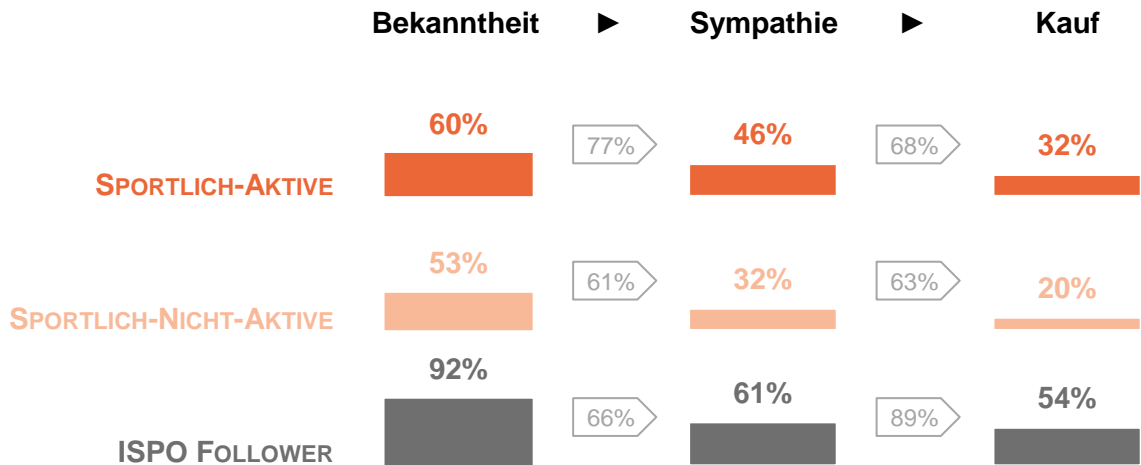




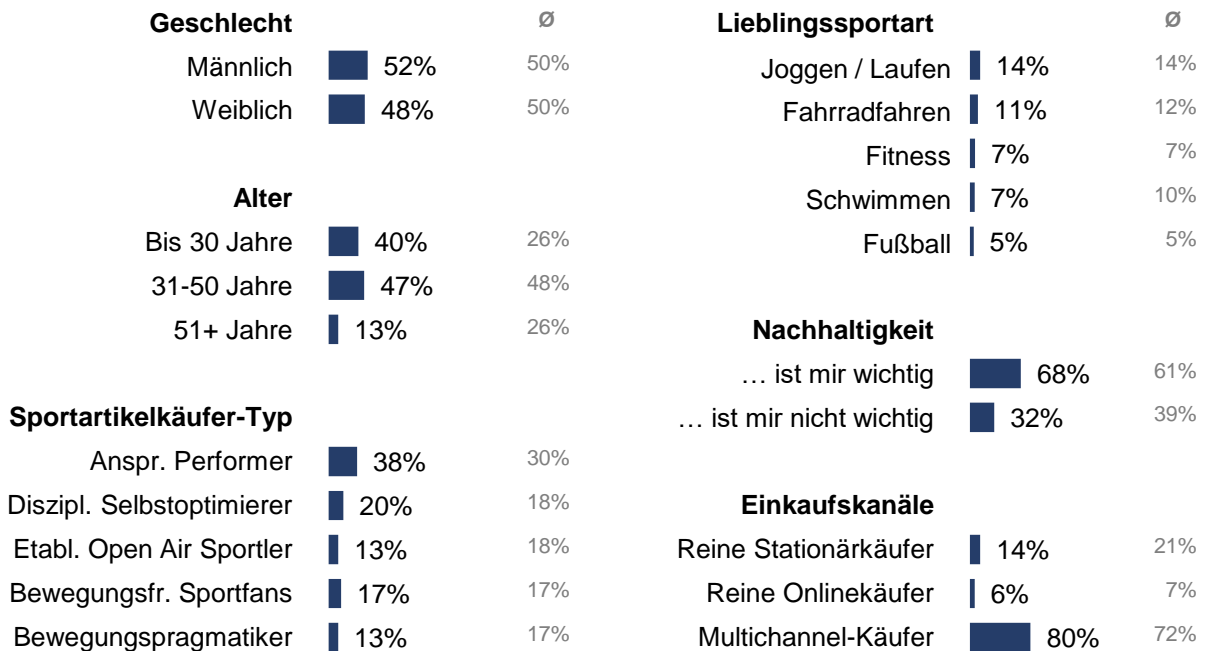
BILLABONG

Markenstärke im Markentrichter



Demographisches Profil der Käufer

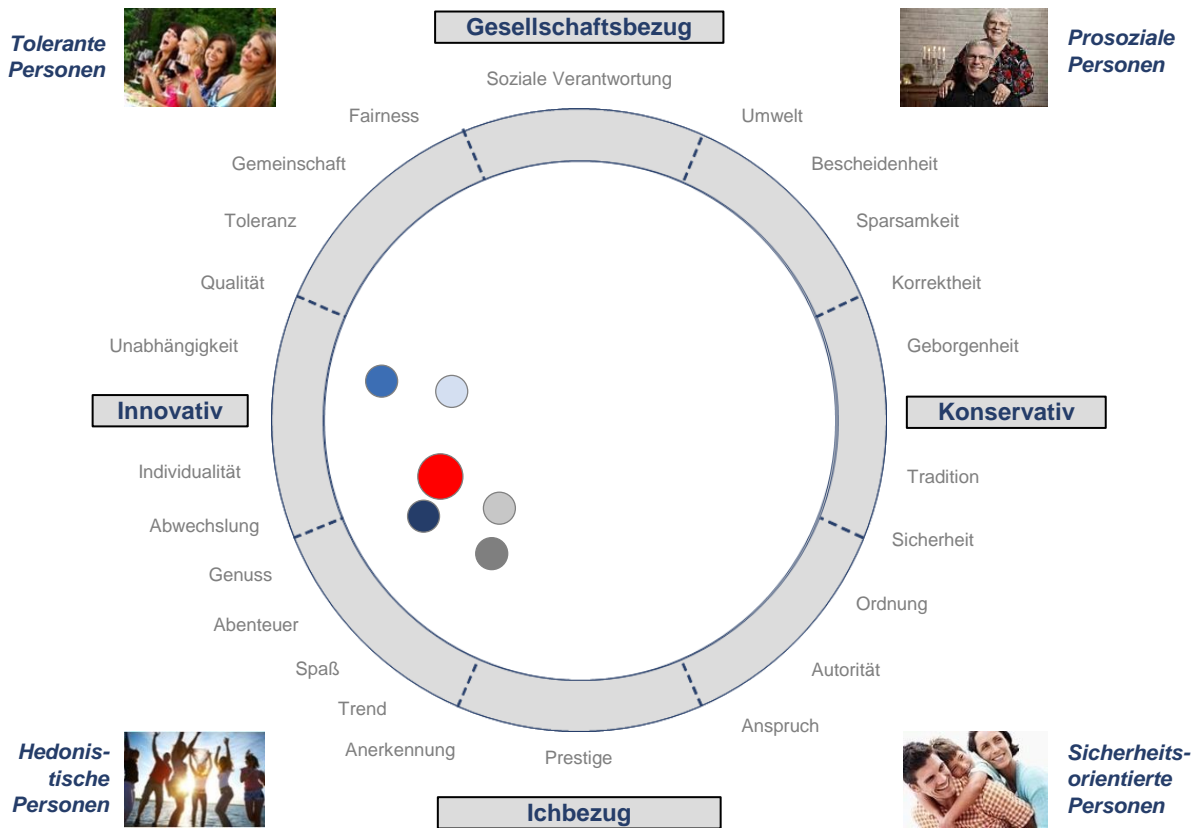
im Vergleich zur Gesamtstichprobe (Ø)





BILLABONG

Verortung der Käufer im Wertekreis



- **KÄUFER DER MARKE GESAMT**
- ANSPRUCHSVOLLE PERFORMER
- DISZIPLINIERTER SELBSTOPTIMIERER
- ETABLIERTER OPEN AIR SPORTLER
- BEWEGUNGSFREUDIGER SPORTFAN
- ENTSPANNTER BEWEGUNGSPRAGMATIKER