

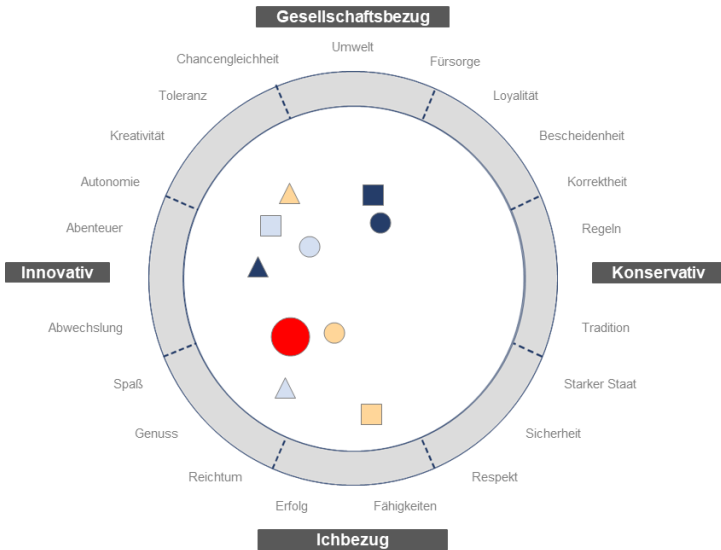
# MARKENATLAS® MODE 2019

MARKENSTÄRKE UND WERTEPROFILE VON  
ÜBER 100 MODEMARKEN IN DEUTSCHLAND

Eine Gemeinschafts-  
produktion von:

KONZEPT & MARKT

markenartikel



Exklusiv bei Modekäufern  
nachgefragt!

- 1 Belastbare Stichprobe:  
2.000 Modekäufer,  
repräsentativ für Deutschland
- 2 Markenkaufrichteranalyse  
und Hitlisten für alle Marken
- 3 Verortungen im Wertekreis  
für alle Markenkaufrichterstufen

## Studieninhalte

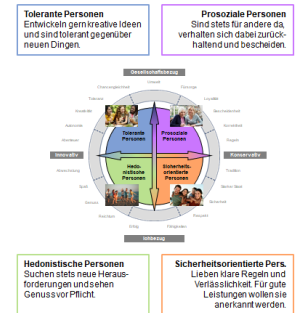
- **Kaufrichteranalyse** im Hinblick auf Bekanntheit, Sympathie und Kauf
- **Wichtigkeit** der Kaufrichterstufen
- Genutzte **Einkaufskanäle**
- Gekaufte **Produkte**
- Ausführliche **Käuferprofile** für jede Marke
- **Hitlisten** zu „Produktqualität“, „Traummarke“, „Zukunftssicherheit“, „Nachhaltigkeit“, „Vertrauen“ und „Dauerhaftigkeit der Produkte“
- Verortung der Marken im **Wertekreis**, dabei Betrachtung aller Erfolgsfaktoren
- Der Markenatlas® Mode liefert die Grundlagen für eine valide Berechnung des **monetären Markenwertes**

## Studiendesign

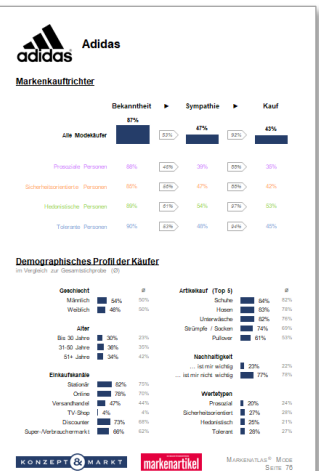
- **Repräsentative** Befragung von Modekäufern
- **2.000 Personen** im Alter von 16 bis 74 Jahren, die in den letzten 12 Monaten für sich selber Bekleidung und Schuhe eingekauft haben
- **Online-Befragung**
- **Feldarbeit:** August / September 2019

### Wertekreis - Theorie und Aufbau

Der Markenatlas® grenzt vier Grundtypen von Menschen in der Gesellschaft ab



KONZEPT & MARKT markenartikel Markenatlas® Mode Seite 12



# MARKENATLAS® MODE 2019

## Einbezogene Anbieter / Marken

- |                       |                     |                 |                  |                      |
|-----------------------|---------------------|-----------------|------------------|----------------------|
| ➤ Abercrombie & Fitch | ➤ Channel21         | ➤ H&M           | ➤ Neckermann     | ➤ SinnLeffers        |
| ➤ Adidas              | ➤ Clarks            | ➤ Hallhuber     | ➤ New Yorker     | ➤ Street One         |
| ➤ Adler               | ➤ Conleys           | ➤ Hollister     | ➤ Nike           | ➤ Takko              |
| ➤ Alba Moda           | ➤ Converse          | ➤ Intersport    | ➤ NKD            | ➤ Tally Weijl        |
| ➤ Aldi                | ➤ Desigual          | ➤ Jack & Jones  | ➤ Only           | ➤ Tchibo             |
| ➤ Amazon              | ➤ Diesel            | ➤ Jack Wolfskin | ➤ Orsay          | ➤ TK Maxx            |
| ➤ Anson's             | ➤ Dress for Less    | ➤ Jeans Fritz   | ➤ Otto           | ➤ Tom Tailor         |
| ➤ Appelrath Cüpper    | ➤ Ebay              | ➤ Joker         | ➤ P&C Düsseldorf | ➤ Tommy Hilfiger     |
| ➤ Asos                | ➤ Eddie Bauer       | ➤ K+L Ruppert   | ➤ P&C Hamburg    | ➤ Trigema            |
| ➤ Bader               | ➤ Engelbert Strauss | ➤ Karstadt      | ➤ Peter Hahn     | ➤ Ulla Popken        |
| ➤ Baldessarini        | ➤ Engelhorn         | ➤ KIK           | ➤ Pimkie         | ➤ Under Armour       |
| ➤ Bally               | ➤ Ernsting's Family | ➤ Lacoste       | ➤ Planet Sports  | ➤ Valentino          |
| ➤ Baur                | ➤ Esprit            | ➤ Lands' End    | ➤ Primark        | ➤ Van Graaf          |
| ➤ Benetton            | ➤ Falke             | ➤ Lascana       | ➤ Promod         | ➤ Vera Moda          |
| ➤ Bershka             | ➤ Fashion ID        | ➤ Levi's        | ➤ Pull & Bear    | ➤ Vögele             |
| ➤ Birkenstock         | ➤ Forever 21        | ➤ Lidl          | ➤ Puma           | ➤ Walbusch           |
| ➤ Bogner              | ➤ Galeria Kaufhof   | ➤ Limango       | ➤ QVC            | ➤ Wöhl               |
| ➤ Bonita              | ➤ Gardeur           | ➤ Louis Vuitton | ➤ Reno           | ➤ Woolworth          |
| ➤ Bonprix             | ➤ Gerry Weber       | ➤ Madeleine     | ➤ Reserved       | ➤ Wormland           |
| ➤ Boss                | ➤ Giorgio Armani    | ➤ Mango         | ➤ s.Oliver       | ➤ Wrangler           |
| ➤ Brands4Friends      | ➤ Görtz             | ➤ Marc O'Polo   | ➤ Salamander     | ➤ Yoox               |
| ➤ Breuninger          | ➤ Groupon           | ➤ Mexx          | ➤ Schöffel       | ➤ Yves Saint Laurent |
| ➤ Burlington          | ➤ G-Star            | ➤ Mister Lady   | ➤ Schwab         | ➤ Zalando            |
| ➤ C&A                 | ➤ Gucci             | ➤ Mustang       | ➤ Scotch & Soda  | ➤ Zara               |
| ➤ Cecil               | ➤ Guess             | ➤ Mytheresa     | ➤ Sheego         | ➤ Zero               |

Für Fragen zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:



Dr. Ottmar Franzen  
☎ 06722 / 75034 11  
📠 06722 / 75034 19  
✉ franzen@konzept-und-markt.com

## Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir \_\_\_ Exemplar(e) der Studie „Markenatlas® Mode 2019: Markenstärke und Wertepprofile von über 100 Modemarken in Deutschland“ im PDF-Format zum Preis 290 € pro Exemplar (Umfang = 325 Seiten).

*Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar.  
Auslieferung: November 2019. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.*

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum / Stempel: \_\_\_\_\_