

INHALT

3	Werte-Index-Ranking	<hr/>
6	Vorwort	<hr/>
8	Executive Summary	<hr/>
	Werte:	<hr/>
16	Freiheit	<hr/>
26	Familie	<hr/>
36	Gesundheit	<hr/>
46	Gemeinschaft	<hr/>
56	Sicherheit	<hr/>
66	Erfolg	<hr/>
76	Anerkennung	<hr/>
86	Gerechtigkeit	<hr/>
96	Natur	<hr/>
106	Einfachheit	<hr/>
116	Ehrlichkeit	<hr/>
126	Transparenz	<hr/>
136	Social-Media-Analyse	<hr/>
138	Untersuchungsmethodik	<hr/>
141	Glossar	<hr/>
143	Projektpartner	<hr/>