

# INHALT

## VORWORT

---

**Tina Beuchler und Joachim Schütz, OWM** 4

## GRUSSWORTE

---

**Sigmar Gabriel,**  
Bundesminister für Wirtschaft und Energie 6

**Franz-Peter Falke,**  
Präsident des Markenverbandes 8

**Andreas F. Schubert,**  
Präsident des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft 10

**David Wheldon,**  
President World Federation of Advertisers 12

## 20 JAHRE OWM

---

**„OWM – die starke Stimme der werbenden Unternehmen“**  
Tina Beuchler und Joachim Schütz, OWM 16

**Die Chancen der digitalen Transformation gemeinsam nutzen“**  
Media- und Marketingmanager zu den Erfolgen und  
künftigen Herausforderung der OWM 22

**Den Wandel gemeinsam gestalten**  
OWM-Marktpartner zu den gemeinsamen Ziele und Erfolgen 28

## WERBEFREIHEIT & VERANTWORTUNG

---

**Werbung bereichert den Alltag**  
Stephan Nießner, Ferrero 36

**„Wir trauen den Verbrauchern etwas zu“**  
Mechthild Heil, Verbraucherschutzbeauftragte der  
CDU/CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag 40

**„Es steht viel auf dem Spiel!“**  
Interview: Marketingentscheidern plädieren für ein  
selbstbestimmtes, mündiges Verbraucherbild 44



<b>Im Mittelalter der Markenführung</b> Prof. Dr. Jürgen Schulz, Universität der Künste Berlin	<b>50</b>
---	-----------

## **MEDIA-/WERBEFORSCHUNG**

---

<b>„Wir brauchen einen Joint-Industry-Ansatz“</b> Uwe Storch, OWM und AGF	<b>56</b>
<b>Digitalisierung fordert Werbeforschung heraus</b> Die OWM und ihre Partner stellen sich in den Gremien der Mediaforschung den digitalen Herausforderungen	<b>58</b>
<b>Wissen, wie Werbung wirkt</b> Dr. Christian Bachem und Dr. Bernd Henning, .Companion	<b>62</b>

## **DIGITALISIERUNG**

---

<b>Digitalisierung ist nicht delegierbar</b> Jan Pechmann, different	<b>68</b>
<b>Herzlich willkommen im Real- und Right-Time-Zeitalter!</b> Marketingentscheider diskutieren Veränderungen im Kommunikationsverhalten und der Markenwahrnehmung	<b>74</b>
<b>Werbung im digitalen Zeitalter</b> Prof. Dr. Andrea Rumler, HTW Berlin	<b>78</b>

## **OWM INSIDE**

---

<b>Das Event</b>	<b>84</b>
<b>Der Vorstand</b>	<b>90</b>
<b>Die Geschäftsstelle</b>	<b>91</b>
<b>Die Mitglieder</b>	<b>92</b>
<b>Der Förderkreis</b>	<b>95</b>