

CORINNA MÜHLHAUSEN | PETER WIPPERMANN

HEALTHSTYLE 2 | EIN TREND WIRD ERWACHSEN

DAS ZEITALTER DER SELBSTOPTIMIERER

TREND[®]
BÜRO

**new
business**

tns[™]

Fritz Classen[®]

INHALT

HEALTHSTYLE 2

EINFÜHRUNG

01	Trendforschung ist Wertewandelforschung: Gesundheit wird zum wichtigsten Leitwert der Zukunft	14
02	Netzwerkökonomie: Die Digitalisierung verändert den Gesundheitsmarkt	19
03	Gesundheit wird zum wichtigsten Wert der Zukunft: Die Ergebnisse der Healthstyle-Umfrage 2013	28
04	Aging Healthstyle: Ein neuer, gesunder Lifestyle verjüngt unsere Gesellschaft	39
05	Gesundheitssystem 2030: Erster und Zweiter Gesundheitsmarkt verschmelzen	45
06	Die globale Gesundheit: Healthstyle als weltweiter Megatrend	52

ERSTER GESUNDHEITSMARKT

07	Gender-Medizin: Frauen und Männer bleiben anders gesund	58
08	Das Krankenhaus der Zukunft: Die Klinik als Marke	64
09	Die Zukunft der Arztpraxis: Wie Niedergelassene das Altersbeben überleben	71
10	Zwischen Pharmazie und Operation: Neue Synergien	76
11	Aging in place: Medizintechnik als Boomsegment: Die Pflege steht vor einem Paradigmenwechsel	82
12	Die Apotheke der Zukunft: Neue Marktchancen zwischen Emotionalisierung und Digitalisierung	87
13	Dental Healthstyle: Zahnmedizin zwischen Prophylaxe, Self Design und echter Behandlung	94
14	Healthstyle für die Augen: Der Optikermarkt der Zukunft	99
15	Sanitätsfachhandel der Zukunft: Der demografische Wandel stellt das Geschäftsmodell auf den Kopf	102
16	Hörgerätemarkt der Zukunft: Mit Technik und Style werden neue Stilgruppen erschlossen	106

ZWEITER GESUNDHEITSMARKT

17	@home-Medizin: Der Patient der Zukunft geht nach Hause	112
18	m-health: Der Megatrend Mobilität verändert den Gesundheitsmarkt	117
19	Der Burn-Out-Trend: Die Neudefinition der Arbeitsmedizin in unserer Leistungsgesellschaft	122
20	Future Food: Gesunde Ernährung ist ein Hauptbestandteil des persönlichen Healthstyles	129
21	Healthstyle macht mobil: Sport- und Tourismusindustrie in der alternden Netzwerkgesellschaft	139
22	Schlaf ist die beste Medizin: Die Nacht wird zur regenerativen Pause	148
23	Healthy iFashion: Technische Textilien	153
24	Die Versportung des Selbst: Die Bedeutung der Gesundheit für den Kosmetikmarkt der Zukunft	158
25	Private Healthstyle im Badezimmer: Das Bad gewinnt in der Gesundheitswelt der Zukunft an Bedeutung	164

IMPRESSUM		168
-----------	--	-----

HEALTHSTYLE 2 | EIN TREND WIRD ERWACHSEN

Im Zeitalter der Selbstoptimierer wird Gesundheit zum wichtigsten Branchenmotor der Zukunft. Vom Grundprinzip der Selbstoptimierung profitieren etliche Anbieter. Der Trend Healthstyle hat sich verändert, er wird zum wichtigsten Lebensstil in unserer alternden und individualisierten Gesellschaft. Nicht mehr als warme Wellnesswelle sondern als professionell-kühle Lebensstrategie. Das Zeitalter der Selbstoptimierer hat begonnen. Und Healthstyle, der gesunde Lifestyle, ist erwachsen geworden.