

NICHT NUR VON DER ZAHN- ARZTHELFERIN EMPFOHLEN

Mit einer innovativen App gewinnt WEFRA die Zahnarztpraxis als Empfehler für Philips und fördert gleichzeitig die professionelle Zahnreinigung.



In der modernen Zahnarztpraxis darf heutzutage die zahnärztliche Prophylaxe nicht fehlen. Eine zentrale Rolle spielt dabei die professionelle Zahnreinigung. Als Selbstzahlerleistung stellt sie nicht nur eine lukrative Einnahmequelle für die Praxis dar, sondern sie dient gleichzeitig als Anknüpfungspunkt für die Aufklärung der Patienten über die richtige häusliche Zahnpflege – mit einer Philips Sonicare Schallzahnbürste.

I Die Aufgabe

Um Philips als entscheidenden Partner des Behandler-Teams (Zahnarzt und Zahnarzthelfer) zu positionieren und zusätzlich die Empfehlung der Philips Schallzahnbürsten zu verstärken, entwickelte die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® die Zahnpflege-App Dental Coach. Das innovative Tool soll dem Zahnarzt-Team helfen, die häusliche Zahnpflege im Anschluss an eine professionelle Zahnreinigung zu optimieren. Gleichzeitig soll der Patient für eine regelmäßige professionelle Zahnreinigung begeistert werden. Als weitere Zielgruppen waren Meinungsbildner und Organisationen zur Unterstützung des neuen Tools definiert. Fachmedien sollten

zudem für eine aktive Berichterstattung im Rahmen der Markteinführung sorgen.

Durch die Einbindung der Deutschen Gesellschaft für Dentalhygieniker/Innen (DGDH) in die Entwicklung der App erhielt der Philips Dental Coach zusätzliche Relevanz. Gemeinsam gelang es, ein Tool zu entwickeln, das den Anforderungen der häuslichen Zahnpflege entspricht und gleichzeitig dazu führt, dass Patienten regelmäßig zum Zahnarzt gehen, um dort ihre Zahnreinigung überprüfen zu lassen. Dazu empfiehlt das Behandler-Team dem Patienten beim Zahnarztbesuch die App Dental Coach und stellt das Tool bereits auf die individuellen Zahnpflegebedürfnisse des Patienten ein. So weiß der Patient, welchen Schwachstellen er beim Zähneputzen besondere Aufmerksamkeit schenken muss. Beim nächsten Zahnarztbesuch kontrollieren der Zahnarzt oder das Praxisteam den Putzerfolg und stellen die App bei Bedarf neu ein.

Zur aufmerksamkeitstarken Bekanntmachung der App setzte WEFRA verschiedene Instrumente ein. Vorgestellt wurde das neue Tool im Rahmen der Internationalen Dental-Schau (IDS), der weltweit größten Fachmesse. Am Messestand erhielt jede Zahnarzthelferin, die sich für Philips Zahnpflegeprodukte interessierte, eine persönliche Präsentation des neuen Tools. Begleitend wurde die Fachpresse am ersten Messetag im Rahmen einer Pressekonferenz informiert. Give-away Postkarten für den Außendienst, Presseaussendungen, Anwenderberichte in Fachmedien und ein Mailing an alle Zahnarztpraxen sorgten für weitere Aufmerksamkeit.

I Der Erfolg

Die App Dental Coach trifft eindeutig den Zahn der Zeit. Sie ist nicht nur ein überaus nützliches Werkzeug zur Verbesserung der häuslichen Zahnpflege, sondern darüber hinaus ein innovatives Tool, von dem sowohl die Zahnarztpraxis als auch Philips profitierten. Durch die erforderliche regelmäßige Kontrolle wurde die zahnärztliche Prophylaxe, und damit die IGELEistung Professionelle Zahnreinigung, verstärkt gefördert. Im Gegenzug stellt die konkrete Produktempfehlung durch das Behandler-Team den Kauf einer Philips Sonicare im Fachhandel sicher.

Eine absolute Win-Win-Idee – die zu Recht zu den Finalisten des GWA HealthCare Awards 2014 zählt.

I Das Team

Der Kunde:
Philips GmbH, Unternehmensbereich
Consumer Lifestyle

Die Agentur:
WEFRA Werbeagentur Frankfurt®



Das Zahnarzt-Team markiert per App die individuellen Zahnpflegebedürfnisse des Patienten.



Dank der App weiß der Patient genau, wo er gründlich putzen muss.