

Media-Informationen 2022

transfer - Zeitschrift für Kommunikation und Markenmanagement

Preisliste Nr. 23:
Gültig seit 1. Januar 2022

Kurzcharakteristika:	TRANSFER – ist die Fachzeitschrift für Kommunikation und Markenmanagement. Herausgegeben von der DWG (Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft) informiert TRANSFER über aktuelle Trends und Entwicklungen bei der Analyse und Steuerung der Werbewirkung von Produkten und Produktkampagnen in den Medien Print, Radio/TV und Online. Die Autoren sind Experten aus Theorie und Praxis.			
Empfänger/Leser:	TRANSFER erreicht mit einer verbreiteten Auflage von 1.100 Exemplaren Professionals aus Praxis und Forschung in Medien (23%), Werbeagenturen (16%), Markenartikel-Unternehmen (25%) und Universitäten/Fachhochschulen (34%) sowie in sonstigen Bereichen (2%).			
Druckauflage:	1.250 Exemplare			
Zeitschriftenformat:	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch			
Satzspiegel:	175 mm breit x 237 mm hoch			
Druckverfahren:	Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala			
Druckunterlagen:	PDF/X-4-Datei auf einem Datenträger oder per E-Mail (jeweils mit farbverbindlichem Proof)			
Erscheinungsweise:	viermal jährlich			
Verlag:	New Business Verlag GmbH & Co. KG			
Anschrift:	Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg			
Fon:	040/609 009-0			
Fax:	040/609 009-55			
Internet:	www.transfer-zeitschrift.net			
Zahlungsbedingungen:	nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorauskasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige USt. wird gesondert berechnet.			
Bankverbindung:	Hamburger Sparkasse IBAN: DE74200505501217131323 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX Commerzbank IBAN: DE07200400000482282100 BIC/SWIFT: COBADEFFXXX			
Anzeigenformate und Preise in 4c:	1/1 Seite (210 mm x 297 mm*)			€ 2.300,-
	1/2 Seite (175 mm x 125 mm / 85 mm x 237 mm)			€ 1.400,-
	1/3 Seite (175 mm x 85 mm / 55mm x 237)			€ 950,-
	Umschlagseiten je			€ 2.600,-
	*Anschnittformat + 3-5 mm Beschnittzugabe Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage			
Rabatte:	Malstaffel:	2 Anzeigen = 3%,	4 Anzeigen = 5%	
	Mengenstaffel:	2 Seiten = 5%,	4 Seiten = 10%	
Terminplan:	Ausgabe	ET	AS	DU
	1/22	14.03.2022	22.02.2022	17.02.2022
	2/22	14.06.2022	25.05.2022	27.05.2022
	3/22	21.09.2022	31.08.2022	02.09.2022
	4/22	22.11.2022	02.11.2022	04.11.2022



Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

(Änderungen vorbehalten)

Verleger
Peter Strahlendorf
Fon: 040/609 009-14
Fax: 040/609 009-15
strahlendorf@new-business.de

Anzeigen
Jens Jansen
Fon: 040/609 009-52
Fax: 040/609 009-55
jansen@new-business.de

Anzeigendisposition
Silke Reyher-Timmann
Fon: 040/609 009-54
Fax: 040/609 009-55
reyher-timmann@new-business.de