

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

MEDIADATEN 2024



Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben



Profitieren Sie von den Vorteilen von **PUBLIC MARKETING**!

PUBLIC MARKETING ist das erste und einzige Fachmagazin für Marketing und Kommunikation im öffentlichen Sektor. Es richtet sich an relevante Entscheider:innen und bietet ihnen dadurch einen exklusiven, steuerlustfreien Zugang zu Ihrer Zielgruppe.

Es werden Themen wie Stadtmarketing, Standortmarketing, Wirtschaftsförderung, Destinationsmanagement, Tourismusmarketing, Bürgerkommunikation und -beteiligung, Kulturmarketing, Hochschulmarketing und politische Kommunikation behandelt.

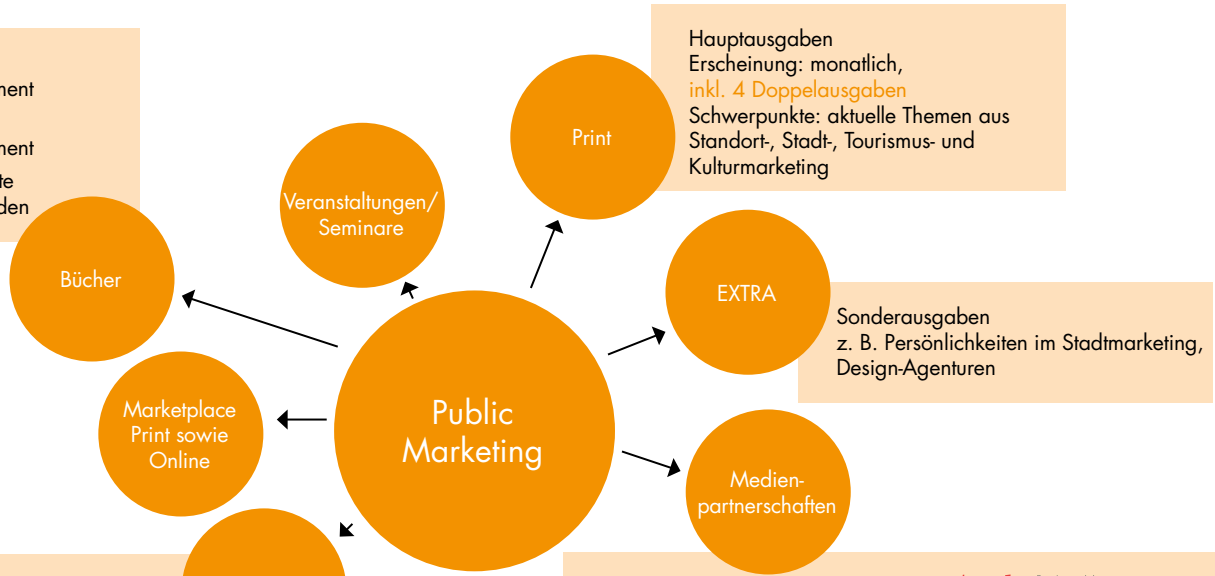
PUBLIC MARKETING stellt aktuelle Beispiele aus der Praxis vor und lässt relevante Player zu Wort kommen. Die Medienmarke versteht sich auch als Kontaktplattform, da sie die richtigen Ansprechpartner:innen kennt.

Die Berichterstattung von **PUBLIC MARKETING** erfolgt über mehrere Kanäle: Das Printprodukt liefert seit dem Ersterscheinen im Jahr 2008 einen hohen Nutzwert für die Arbeit der Marketinggesellschaften, Vereine, Institutionen, Ministerien, Theater, Museen, Städte und Kommunen sowie Agenturen. Flankiert wird das gedruckte Heft von der Website www.publicmarketing.eu und einem zweimal wöchentlich erscheinenden Newsletter sowie dem Auftritt im B2B-Netzwerk LinkedIn.

PUBLIC MARKETING hilft Ihnen, in einer immer komplexer werdenden Welt mit der Informationsflut zurecht zu kommen, den Überblick zu behalten und die Informationen einzuordnen. Für die Leser:innen stellt die Medienmarke eine Orientierungshilfe dar. Sie liefert gut recherchierte Hintergrundinformationen, initiiert den Dialog und ist ein Forum für den strategischen Austausch. Darüber hinaus versteht sich **PUBLIC MARKETING** als Nachschlagewerk sowie bewährte, relevante und beliebte Informationsquelle, welche zahlreiche Impulse und Ideen liefert.

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

- Städte als Marken. Strategie und Management
- Städte als Marken 2. Strategie und Management
- Place Brands – Wie Orte zu starken Marken werden



Hauptausgaben
Erscheinung: monatlich,
inkl. 4 Doppelausgaben
Schwerpunkte: aktuelle Themen aus
Standort-, Stadt-, Tourismus- und
Kulturmarketing

Sonderausgaben
z. B. Persönlichkeiten im Stadtmarketing,
Design-Agenturen

Website: tägliche redaktionelle Beiträge
www.publicmarketing.eu

Newsletter-Versand: dienstags und
donnerstags

LinkedIn: tagesaktuelle Beiträge
<https://www.linkedin.com/showcase/public-marketing-magazin/>

- Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.
- Deutscher Museumsbund
- Deutscher Tourismusverband e. V.
- Messe Frankfurt
- Stadtkantine by Stadtmanufaktur
- Realizing Progress

besd Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

DMB Deutscher
Museumsbund
e.V.

DTV Deutscher
Tourismusverband e.V.

messe frankfurt

**STADT
KANTINE**
by Stadtmanufaktur

Realizing Progress

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

PUBLIC MARKETING kennt die richtigen Ansprechpartner:innen

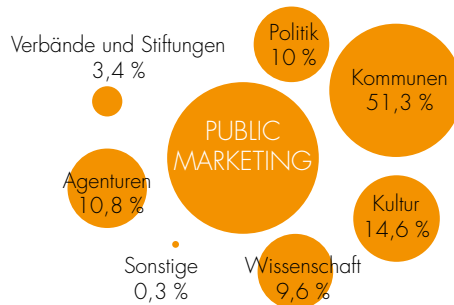
PUBLIC MARKETING ist das Fachmagazin für Marketing-Entscheider:innen auf sämtlichen administrativen Ebenen in Deutschland – von der Bundesebene über die 16 Bundesländer und die 294 Landkreise bis zu den 1.593 Städten mit mehr als 10.000 Einwohner:innen*. Die Leser:innen kommen aus den Stadt- und Standortmarketing-GmbH, Wirtschaftsförderungen, Destinationen, Hochschulen, Museen und Theatern sowie dem Event-Bereich. Ebenso gehören Wirtschaftsverbände und Stiftungen zum Empfängerkreis.

PUBLIC MARKETING erreicht die Budget-Verantwortlichen durch seinen hauseigenen recherchierten und umfassenden Adresspool mit personalisierten Kontaktdaten. Dadurch bietet Ihnen **PUBLIC MARKETING** einen exklusiven, streuverlustfreien Zugang zu dieser Zielgruppe.

*Quelle: Deutscher Städtetag

Empfänger-Struktur 2023:

Geschäftsführer:innen, Marketing- und PR-Verantwortliche und Fundraising-Fachleute



Stand: August/September 2023

Inhalt & Zielgruppe | [Anzeigenformate & Preise](#) | [Beilagen](#) | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Anzeigenformate und Preise Preisliste Nr. 10, gültig seit 1. Januar 2024

Anzeigenformate DIN A 4, (210 x 297)		Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Satzspiegel in mm (Breite x Höhe in mm)	Preise in Euro* s/w oder 4c
2. Umschlagseite		210 x 297		3.490,-
3. Umschlagseite		210 x 297		3.210,-
4. Umschlagseite		210 x 297		3.490,-
1/1 Seite		210 x 297	178 x 243	2.885,-
1/2 Seite	hoch	107 x 297	87 x 262	2.105,-
1/2 Seite	quer	210 x 143	175 x 128	2.105,-
1/3 Seite	hoch	75 x 297	55 x 262	1.705,-
1/3 Seite	quer	210 x 103	175 x 87	1.705,-

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Beilagen

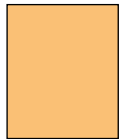
2 bis 4 Musterexemplare müssen verarbeitungsfertig dem Verlag vom Auftraggeber zur Überprüfung zur Verfügung gestellt werden.

Beilagen (lose Blätter, Karten oder Prospekte) in DIN A4 (abzgl. 5 mm an allen Seiten) bis zu einem Einzelgewicht von 30 g und bis zu 2 mm Stärke, bei Gesamtauflage erhalten Sie für 1.535,- Euro zuzgl. technische Kosten.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.



Inhalt & Zielgruppe | [Anzeigenformate & Preise](#) | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben



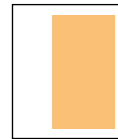
1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 297



1/1 Seite
im Satzspiegel
175 x 240



2/3 Seite hoch
im Anschnitt
140 x 297



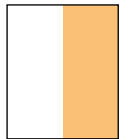
2/3 Seite hoch
im Satzspiegel
117 x 240



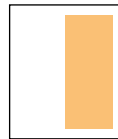
2/3 Seite quer
im Anschnitt
210 x 198



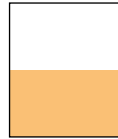
2/3 Seite quer
im Satzspiegel
175 x 160



1/2 Seite hoch
im Anschnitt
105 x 297



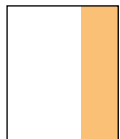
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
87 x 240



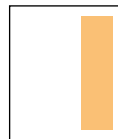
1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 x 148



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
175 x 120



1/3 Seite hoch
im Anschnitt
70 x 297



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel
58 x 240



1/3 Seite quer
im Anschnitt
210 x 99



1/3 Seite quer
im Satzspiegel
175 x 80

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | [Stellenanzeigen](#) | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Nutzen Sie unser Fachmagazin für Ihre Stellenanzeigen! Preisliste Nr. 10, gültig seit 1. Januar 2024

So vermeiden Sie Streuverluste und erhalten Bewerbungen mit dem gewünschten Profil.

Werbemittel	Format	Preise (zzgl. USt. in Euro)
Stellenangebot im Print	1/1 Seite	1.295,-
	1/2 Seite	775,-
Online-Stellenangebot im Newsletter oder auf der Website	Textanzeige + Logo pro Kalenderwoche	215,-

Public Marketing in Kooperation mit  **MARKENHELDEN.NET**

Ihre Online-Stellenanzeigen können Sie ergänzend und kostenpflichtig auch unter 'Jobs' auf unserer Website platzieren.

Rabattierung

Die Rabattierung* gilt für Print-Buchungen innerhalb eines Jahres.

Malstaffel	Prozent	Mengenstaffel	Prozent
3 Anzeigen	2	3 Seiten	4
5 Anzeigen	4	5 Seiten	6

* Nachlässe werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Themen und Termine 2024

Public Marketing 1-2/2024

Erscheinungstermin: KW 6
Druckunterlagen-Termin: 24.01.2024

Innenstadtmarketing

Zwischennutzungen und Pop-up-Stores zur Innenstadtlebung, Potenzial von Stadtgutscheinen, Vorteile von Wochenmärkten und saisonalen Veranstaltungen (z.B. Weihnachtsmärkte), Bedeutung einer Innenstadt-Marke

Public Marketing 3/2024

Erscheinungstermin: KW 10
Druckunterlagen-Termin: 21.02.2024

Tourismusmarketing

Wellness + Gesundheit, Von Geschäftsreisen zu Bleisure Travel und Workation, Nutzen von Open Data für die Destinationen

Public Marketing 4/2024

Erscheinungstermin: KW 14
Druckunterlagen-Termin: 20.03.2024

Hochschulmarketing

Positionierung als attraktive Hochschule zur Gewinnung von Studierenden, Einsatz von Social Media als Bindungs- und Interaktionstool

Public Marketing 5-6/2024

Erscheinungstermin: KW 23
Druckunterlagen-Termin: 22.05.2024

Stadtmarketing

Themenbezogene Events, interaktive Stadtführungen, Place Branding, Vorteile von Begrünungs- und Beleuchtungskonzepten

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Themen und Termine 2024

Public Marketing 7-8/2024

Erscheinungstermin: KW 32

Druckunterlagen-Termin: 24.07.2024

Ausgewählte Themen

Bedeutung von Wettbewerben, Ansprache der jungen Zielgruppe, Markenführung oder Nachhaltigkeit

Public Marketing 9/2024

Erscheinungstermin: KW 36

Druckunterlagen-Termin: 21.08.2024

Standortmarketing

Profisport als Katalysator für eine starke Standortmarke, Neuerungen in den Bereichen Mobilität und Infrastruktur, Unternehmensansiedlung und die Auswirkungen auf das Image des Wirtschaftsstandorts, Fachkräftegewinnung

Public Marketing 10/2024

Erscheinungstermin: KW 40

Druckunterlagen-Termin: 18.09.2024

Kulturmarketing

Bedeutung von Inklusion und Barrierefreiheit, Kultur im Stadtraum, Markenmuseen

Public Marketing 11-12/2024

Erscheinungstermin: KW 49

Druckunterlagen-Termin: 20.11.2024

Marketingtrends im öffentlichen Raum 2025

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
 Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Marketplace – im Print

MARKETPLACE
Anzeigen

GRUPPE DREI
STRATEGIE-MARKETING

CULTURELAB

Wir gestalten
Stadt, Kultur, Tourismus.
www.culturelab.at

Weihnachten
den Zauber
schenken.

Grouping Center - Messagen - Immobilienberatung
Garten - Kulturhistorie - Gartengestaltung
REIZZON Garden - Tische - 40 0222 0880
www.reizzone.at

AR
REGER

DIENSTLEISTER WERBEN IN PUBLIC MARKETING

Präsentieren Sie sich und Ihre Angebote bei uns:

Preisenföhl für 1/2 Spalte 6 Monate: € 370,- Jahresbuchung: € 620,-	Preisenföhl für 1/2 Spalte 6 Monate: € 480,- Jahresbuchung: € 840,-	Preisenföhl für 2/3 Spalte 6 Monate: € 600,- Jahresbuchung: € 1.010,-
--	--	--

Interesse? Wir beraten Sie gern!
 Melvilde Yace,
 Tel.: +49 (0) 609 009-96
 oder onzeigen@publicmarketing.eu

MARKETING PERSONAL

Marketing für Ihr Matter.
 Fachjournalist:innen, Teamer:innen

KULTUR EXPERTEN
KULTUR PERI...NAL

12 22, Public Marketing | 49

2/3 Spalte
55 x 130 mm
(1.000 Zeichen)

1/2 Spalte
55 x 100 mm
(700 Zeichen)

Sie möchten unsere Leser:innen auf Ihr Angebot/Ihre Dienstleistung aufmerksam machen. Unser Marketplace ist Brückenbauer im öffentlichen Sektor. Nutzen Sie unseren Marketplace für Ihre Werbewebotschaft!

Durch den Marketplace verbinden wir Behörden, Unternehmen und andere Organisationen/ Institutionen auf der einen Seite mit Agenturen und Tool-Anbietern auf der anderen Seite.

Formate und Preise

Format	(Breite x Höhe in mm)	Preise in Euro	
1/2 Spalte	55 x 100	12 Monate	895,-
		6 Monate	515,-
2/3 Spalte	55 x 130	12 Monate	1.065,-
		6 Monate	635,-

Druckunterlagen: Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger oder per E-Mail (bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof)

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Marketplace – auf der Website

The screenshot shows a profile for AVS (Abrechnung- und Verwaltungs-Systeme GmbH) on the Public Marketing website. The header includes 'GUIDE | Premium-Partner für digitale Kommunikationsinfrastrukturen' and 'powered by PUBLIC MARKETING'. The navigation bar has 'Marketplace Buchung Impressum Public Marketing'. The profile features a logo, contact information, a photo of Thomas Leitmannstatter, a philosophy statement, a service spectrum, and a reference.

GUIDE | Premium-Partner für digitale Kommunikationsinfrastrukturen | powered by **PUBLIC MARKETING**

Marketplace Buchung Impressum Public Marketing

AVS
Lösungen für Gutscheine, Kundenbindung & Tourismus
AVS Abrechnungs- und Verwaltungs-Systeme GmbH
Josephplatz 8
95444 Bayreuth
Telefon +49 921 802-558
service@avs.de
LinkedIn
Xing
www.avs.de

Thomas Leitmannstatter
Sales Manager Systeme

Philosophie
Wir entwickeln und betreiben individualisierte digitale Kundenbindungs- und Gutscheinsysteme mit den Schwerpunkten Handel, Tourismus und Verlage. Besondere Kompetenzen haben wir in den Bereichen Multipartnersysteme und Clearing-Prozesse.

Leistungsspektrum

- CRM
- Gutscheinsysteme
- PoS

Referenzen - - -
Kirsten Moosmann, 1. Vorsitzende HGV Schramberg: „Der Citygutschein ist für uns ein wichtiges Instrument geworden, um die Kaufkraft nachhaltig in der Stadt zu halten.“

Sie können Ihre Einträge einfach und schnell erstellen bzw. aktualisieren/verwalten. Nutzen Sie das Verzeichnis zur Findung von Anbieterkontakten, Geschäftspartner:innen und zur Akquise von Aufträgen.

Ihr Eintrag umfasst: Ein Firmenprofil mit Kontaktdaten, Logo, bis zu fünf Abbildungen und/oder einem Video im MP4-Format, YouTube oder Vimeo sowie bis zu zwei Personenfotos.

Das Logo wird auf der Startseite www.publicmarketing.eu im Wechsel eingeblendet.

Preis für 12 Monate: 1.050,- Euro

Kombinationspreis für Print und Online auf Anfrage.

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | [Advertorial](#) | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Advertorial – im Print



Wir bieten Ihnen einen Kommunikationsansatz, um sich als Expertin oder Experte für die Fragestellungen Ihrer Zielgruppe zu positionieren.

Diese Sonderwerbeform (als „Anzeige“ gekennzeichnet) transportiert das Image Ihres Unternehmens und bietet Ihnen gleichzeitig die Möglichkeit, komplexere Sachverhalte verständlich zu vermitteln. Wir ermöglichen eine harmonische und auffällige Integration im Look des Redaktionsumfeldes.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Formate und Preise

Werbemittel		Format	Preise in Euro
Advertorial Variante I	Sie stellen uns Ihren Text zur Verfügung	1/1 Seite	2.790,-
Advertorial Variante II	Unsere erfahrenen Redakteurinnen schreiben in Abstimmung mit Ihnen den Artikel. Vorlaufzeit ca. 4 – 6 Wochen je nach Umfang und Thema	1/1 Seite	3.955,-

Eine PUBLIC MARKETING-Seite hat ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Bilder

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | [Advertorial](#) | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Advertorial – auf der Website

Das Online-Advertorial wird über PUBLIC MARKETING verbreitet.

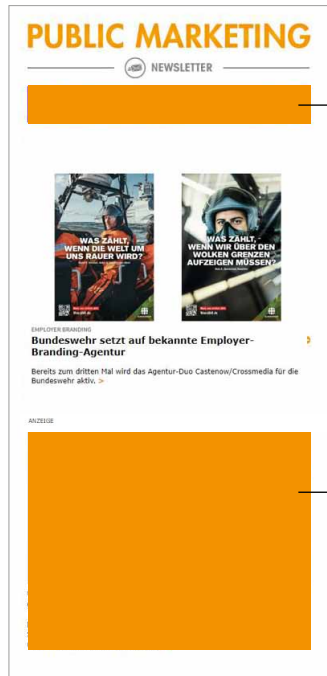
Formate und Preise

Werbemittel		Format	Preise in Euro
Advertorial Variante I	Sie stellen uns Ihren Text zur Verfügung. Der komplette Beitrag wird von unseren Redakteurinnen auf die für die Medienmarke konforme Form überprüft und innerhalb einer von Ihnen ausgewählten Rubrik eingebunden. Mit einem Teaser verweisen wir auf Ihren kompletten Artikel, welcher als PDF hinterlegt ist.	1.500 Zeichen ohne Bilder/Grafiken/Tabellen plus Teaser mit max. 8 Zeilen à 70 Zeichen	2.810,-
Advertorial Variante II	Unsere Redaktion schreibt in Abstimmung mit Ihnen den Artikel. Vorlaufzeit ca. 5 – 8 Wochen je nach Umfang und Thema. Der komplette Beitrag wird innerhalb einer von Ihnen ausgewählten Rubrik eingebunden.		3.910,-

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | [Newsletter](#), [Website](#) & [Exklusiv-Newsletter](#) | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Newsletter



Banner

Content-Ad

Aktuelle Informationen finden Sie im Newsletter, der dienstags und donnerstags in der Woche verschickt wird (wichtige Meldungen erhalten Sie via PUBLIC MARKETING-Flash und auf der Website).

Formate und Preise

Werbemittel	Format (Breite x Höhe in pixel)	Preise in Euro pro Woche
Banner	468 x 60	180,-
Content-Ad	300 x 250	210,-

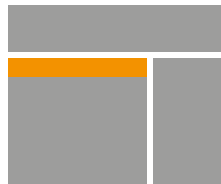
Auf Wunsch posten wir das Werbemittel (buchbar in Kombination mit dem Newsletter) auf dem LinkedIn-Kanal von PUBLIC MARKETING.
Preis: 500,- Euro

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Technische Formate: Werbemittel für den Newsletter können im gif, jpg oder png-Format angeliefert werden. Daten für die Textanzeige bitte als Word-Dokument. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | [Newsletter](#), [Website](#) & [Exklusiv-Newsletter](#) | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Website



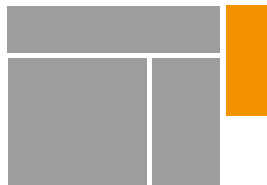
Banner



Superbanner



Content Ad



Skyscraper



Hockeystick



Online-Advertorial

Formate und Preise

Werbemittel	Format (Breite x Höhe in pixel)	Preise in Euro pro Woche
Banner	630 x 60	215,-
Superbanner	960 x 90	315,-
Content Ad/Medium Rectangle	300 x 424	275,-
Skyscraper	160 x 600	425,-
Hockeystick	960 x 90 und 120 x 600	485,-
Video-Ad		Preis auf Anfrage
Wallpaper		Preis auf Anfrage
Online-Advertorial	300 x 424	555,-

Auf Wunsch posten wir das Werbemittel (buchbar in Kombination mit dem Newsletter) auf unserem Public-Marketing-LinkedIn-Kanal.

Preis: 500,- Euro

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

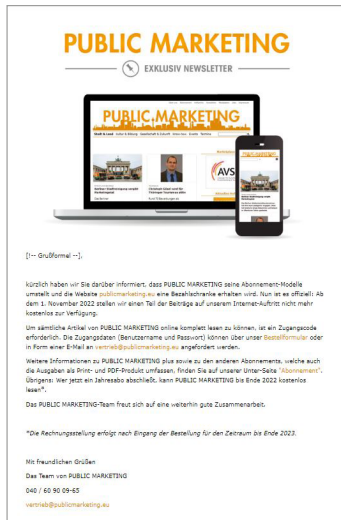
Technische Formate: Alle Werbemittel für die Homepage können als gif, jpg, png oder html angeliefert werden. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

Wochenschaltungen	Prozent
5	3
10	6

Die Rabattierung gilt für Buchungen (im Newsletter und auf der Website) innerhalb eines Jahres.

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | [Newsletter](#), [Website](#) & [Exklusiv-Newsletter](#) | Technische Daten | Kontakt & Verlagsangaben

Exklusiv-Newsletter



[- Grußformel -]

kürzlich haben wir Sie darüber informiert, dass PUBLIC MARKETING seine Abonnement-Modelle umstellt und die Website [publicmarketing.eu](#) eine Bestelladresse erhalten wird. Nun ist es offiziell ab dem 1. November 2022 stellen wir einen Teil der Beiträge auf unserem Internetauftritt nicht mehr kostenlos zur Verfügung.

Um sämtliche Artikel von PUBLIC MARKETING online komplett lesen zu können, ist ein Zugangscode erforderlich. Die Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) können über unser [Bestellformular](#) oder in Form einer E-Mail an vertrieb@publicmarketing.eu angefordert werden.

Weitere Informationen zu PUBLIC MARKETING plus sowie zu den anderen Abonnementen, welche auch die Ausgaben als Print- und PDF-Produkt umfassen, finden Sie auf unserer Unter-Seite „[Abonnement](#)“.

Übrigens: Wer jetzt ein Jahresabo abschließt, kann PUBLIC MARKETING bis Ende 2022 kostenlos lesen!

Das PUBLIC MARKETING-Team freut sich auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit.

*Die Rechnungstellung erfolgt nach Eingang der Bestellung für den Zeitraum bis Ende 2022.

Mit freundlichen Grüßen
Das Team von PUBLIC MARKETING
040 / 60 90 09-45
vertrieb@publicmarketing.eu

Gern bieten wir Ihnen neben den Werbemöglichkeiten in unserem Newsletter zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Newsletter-Empfänger:innen zu wenden.

Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kundinnen/Kunden. Der Newsletter mit Ihrer Botschaft wird mit dem Attribut einer „Breaking News“ als alleinstehender Newsletter direkt zu dem von Ihnen gebuchten Zeitpunkt an unseren Verteiler versendet und enthält exklusiv Ihre relevanten Inhalte. Sie sprechen die Newsletter-Abonnent:innen persönlich an. Als Hauptinhalt können z. B. Dienstleistungs-/Produktvorstellungen, Veranstaltungen, Events usw. dienen.

Der Exklusiv-Newsletter ist eine einmalige werbliche Aktion. Die Meldung wird mit Ihrem Logo aufgewertet. Die Empfänger:innen vom Exklusiv-Newsletter nehmen die Werbebotschaft positiv auf, wenn dieser optisch, inhaltlich und formal hervorsteht, ebenfalls sollte die Werbebotschaft nicht redundant sein. Bei dieser Werbeform liegt die Öffnungsrate zwischen 47,7– 65,4 %.

Die Gestaltung Ihres Standalone-Newsletters kann sowohl von Ihnen oder gegen einen Aufpreis von uns erfolgen.

Gültige Dateiformate:

- docx, HTML
- für Ihren Text: docx, html
- für Ihr Logo: jpg, png, gif

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | [Technische Daten](#) | Kontakt & Verlagsangaben

Technische Daten

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei, ISO COATED V2 300, mit 3-5 mm Anschnitt per E-Mail. (bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen).

Druckfarben

4C, Euroskala
Sonderfarben sind in Absprache und mit Zusatzkosten möglich.

Für die Aufbereitung offener Daten/Bearbeitung von Layouts stellen wir Ihnen eine Rechnung aus (Grafikstundensatz 75,- Euro, inkl. einer Korrekturschleife).

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Europa-Skala, Format DIN A4 Rückendraht oder Lumbeck-Heftung (umfangabhängig) – auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht).

Lieferanschrift für Beilagen

Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt
Fon: +49 40 308580-00 – Liefervermerk: „PUBLIC MARKETING Nr.: ...“

Bezugspreis

Premium-Jahresabo	(Print- und PDF-Ausgabe sowie Website) 198,00 Euro (zzgl. Porto und USt.) Premium-Probeabo 45,00 Euro (zzgl. Porto und USt.) für drei Monate Einzelpreis Printmagazin 20,00 Euro (zzgl. Porto und USt.)
Digital-Jahresabo	(PDF-Ausgabe sowie Website) 168,00 Euro (zzgl. USt.) Digital-Probeabo für drei Monate 40,00 Euro (zzgl. USt.)
Plus-Jahresabo	(Website/Paywall) 120,00 Euro (zzgl. USt.) Plus-Probeabo für drei Monate 30,00 Euro (zzgl. USt.)

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | [Kontakt & Verlagsangaben](#)

Ihre Ansprechpartnerinnen im Verlag



Anzeigenleitung

Mevlüde Yüce
Telefon: +49 40 60 90 09-96
yuece@publicmarketing.eu
www.linkedin.com/in/mev-yuce



Anzeigendisposition

Silke Reyher-Timmann
Telefon: +49 40 60 90 09-54
reyher-timmann@publicmarketing.eu



Vertriebsleitung

Angelika Schmidt
Telefon: +49 40 60 90 09-61
schmidt@new-business.de

Verleger und Redaktion



Verleger und Herausgeber

Peter Strahlendorf
strahlendorf@publicmarketing.eu
<https://de.linkedin.com/in/peter-strahlendorf-2b3a0213>



Chefredakteurin

Anja Lüth
Telefon: +49 40 609009-89
lueth@publicmarketing.eu
www.linkedin.com/in/anja-luth



Redakteurin

Sophie-Marie Jahn
Telefon: +49 40 609009-35
jahn@publicmarketing.eu
<https://de.linkedin.com/in/sophie-marie-jahn>

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
(Postfach 70 13 60, 22013 Hamburg)
Telefon +49 40 60 90 09-0

Jahrgang: 15/2024

Erscheinungsweise:

Monatlich, inkl. 4 Doppelausgaben (Änderungen vorbehalten),
Druckauflage: ca. 2.500 Exemplare

Zahlungsmodalitäten

nach Erscheinen netto, 2 % Skonto werden nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse
IBAN: DE74 2005 0550 1217 1313 23
BIC/SWIFT: HASPDE33XXX

Commerzbank
IBAN: DE07 2004 0000 0482 2821 00
BIC/SWIFT: COBADE33XXX

Inhalt & Zielgruppe | Anzeigenformate & Preise | Beilagen | Stellenanzeigen | Themen & Erscheinungstermine | Termin-Einträge
Marketplace | Advertorial | Newsletter, Website & Exklusiv-Newsletter | Technische Daten | [Kontakt & Verlagsangaben](#)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Berechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und ihrer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährt freierliegend die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telephonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren

Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Zustand offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preis-minderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis-minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogzusendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg.