

Media-Informationen 2022

Preisliste Nr. 11: Gültig seit 1. Januar 2021

Kurzcharakteristik:

Die MEDIENWIRTSCHAFT versteht sich als Diskussionsforum im Bereich Medien und Telekommunikation. Die Zeitschrift für angewandte Forschung beleuchtet aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Themen im Kontext von Medienunternehmen, Medienmanagement und Kommunikationsökonomie.

Empfänger/Leser:

Die MEDIENWIRTSCHAFT wendet sich an Leser aus Wissenschaft und Praxis. Auf einer Basis von rund 1.150 verbreiteten Exemplaren, gestaltet sich die Empfängerstruktur wie folgt: Medienunternehmen (53%), Universitäten/Fachhochschulen (34%), Media-Agenturen (9%), Institute/Verbände/Organisationen (3%), Sonstige (1%).

Druckauflage: Zeitschriftenformat:

1.250 Exemplare
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Druckverfahren:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

PDF/X-4-Datei auf einem Datenträger oder per E-Mail (bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof)

Anzeigenformate* und Preise in 4c:

1/1 Seite	210 mm x 297 mm	€ 2.300,-
1/2 Seite	210 mm x 143 mm	€ 1.400,-
	107 mm x 297 mm	€ 1.400,-
Umschlagseiten		€ 2.600,-

*3-5 mm Beschnittzugabe, Sonderformate und Beilagen auf Anfrage

Rabatte:

Malstaffel: 2 Anzeigen = 3 %, 4 Anzeigen = 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten = 5 %, 4 Seiten = 10 %

Rubrikanzeigen s/w:

(nicht rabatt- oder provisionfähig)

	Stellenangebote	Stellengesuche
1/1 Seite	€ 890,-	€ 620,-
1/2 Seite	€ 475,-	€ 330,-

Chiffre-Gebühr und Offertenporto (Inland): € 10,-

Terminplan:

Ausgabe	ET	AS	DU
1/22	April	08.03.2022	22.03.2022
2/22	Juli	14.06.2022	28.06.2022
3/22	Oktober	13.09.2022	27.09.2022
4/22	Dezember	15.11.2022	29.11.2022

Erscheinungsweise:

Viermal jährlich

Verlag: Anschrift: Fon/Fax: Internet:

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
+49 40 609009-0/+49 40 609009-55
www.new-business.de

Zahlungsbedingungen:

Nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorauskasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige USt. wird gesondert berechnet.

Bankverbindung:

Hamburger Sparkasse IBAN: DE74200505501217131323
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Commerzbank IBAN: DE07200400000482282100
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX



Verleger

Peter Strahlendorf
Fon: +49 40 609009-14
Fax: +49 40 609009-15
strahlendorf@new-business.de

Anzeigen

Jens Jansen
Fon: +49 40 609009-52
Fax: +49 40 609009-55
jansen@new-business.de

Anzeigendisposition

Silke Reyher-Timmann
Fon: +49 40 609009-54
Fax: +49 40 609009-55
reyher.timmann@new-business.de

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde. Änderungen vorbehalten