

PUBLIC MARKETING

Magazin für Kommunikation im öffentlichen Sektor

Ihr Draht zu den öffentlichen Auftraggebern!

PUBLIC MARKETING erreicht die Budget-Entscheider für öffentliche Werbe- und PR-Kampagnen, Marken-Auftritte sowie Events:

Empfänger-Analyse 2011:

Controlled Circulation an politische Entscheider, Geschäftsführer, Marketingleiter, Leiter PR und öffentliche Auftraggeber sowie Event-Verantwortliche.

Politik	13%	Ministerien und Marketing-GmbHs (Entscheider für Kommunikation, Marketing, Wirtschaftsförderung, Kultur und Wissenschaft auf Landes- und Bundesebene), Parteien
Kommunen	44%	Rathäuser, Landratsämter, Kulturämter; Stadtmarketing-, Tourismus- und Wirtschaftsförderungs-GmbHs in Städten und Regionen
Kultur	17%	Bühnen, Museen, Festivals, Kulturvereine und -einrichtungen
Wissenschaft	9%	Hochschulen und Forschungsinstitute
Agenturen	7%	Werbe-, PR- und Sponsoring-Agenturen
Verbände und Stiftungen	6%	Branchenverbände, IHK, Kommunalverbände, Stiftungen
Sonstige	4%	Marktforschung, Medien und andere Kommunikationsdienstleister

Stand: 30.11.2011



Ihre Anzeige erzielt in PUBLIC MARKETING Neukundenkontakte in attraktiven und wachsenden Kommunikationsdisziplinen wie Standortmarketing, Destinationsmanagement, Bürgerkommunikation. Sprechen Sie mit uns:

Anzeigenverkauf Kaja Eckel, Fon 040/609009-51, eckel@publicmarketing.eu

Anzeigen-disposition Silke Reyher-Timmann, Fon 040/609 009-54, reyher-timmann@publicmarketing.eu

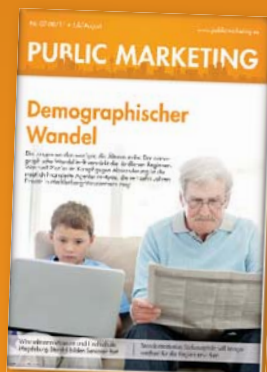


Politik



Städte

Regionen



Kultur

Hochschulen



Theater



Museen

Verbände

PUBLIC MARKETING

Magazin für Kommunikation im öffentlichen Sektor

Ausgabe	ET	Thema	AS	DU
1+2/12 Januar/Februar	1. Februar	Fort- und Weiterbildung	13. Januar	20. Januar
3/12 März	7. März	Standortmarketing	17. Februar	24. Februar
4/12 April	4. April	Tourismus	16. März	23. März
5/12 Mai	4. Mai	Museen & Ausstellungen	13. April	20. April
6/12 Juni	4. Juni	Bürgerkommunikation	11. Mai	16. Mai
7+8/12 Juli/August	4. Juli	Aktuelles Leserthema	15. Juni	22. Juni
9/12 September	5. September	Standortmarketing	17. August	24. August
10/12 Oktober	4. Oktober	Bühnen & Festivals	14. September	21. September
11/12 November	2. November	Bürgerkommunikation	12. Oktober	19. Oktober
12/12 Dezember	5. Dezember	Trends	16. November	23. November

Anzeigen-Preisliste Nr. 1, gültig seit 1. September 08 (Preise in Euro)

Größe	4c
1/1 Seite	2.490,-
1/2 Seite	1.820,-
1/3 Seite	1.510,-
U2/U4	2.900,-
U3	2.790,-

Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm)

	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	175 x 262	210 x 297
1/2 Seite quer	175 x 128	210 x 143
1/2 Seite hoch	87 x 262	107 x 297
1/3 Seite quer	175 x 87	210 x 103
1/3 Seite hoch	55 x 262	75 x 297

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%

Nachlässe werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.

PUBLIC MARKETING bietet Ihnen direkte Kontakte zu öffentlichen Auftraggebern.

PUBLIC MARKETING erscheint monatlich (mit zwei Doppelausgaben/Jahr) in einer Auflage von ca. 2.500 Exemplaren.

Verlagsangaben

Herausgeber Peter Strahlendorf, Verleger
New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
(Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg)

Public Marketing
ISSN 1867-4496
Jahrgang: 04/2012

Erscheinungsweise: monatlich
mit zwei Doppelausgaben
Druckauflage: ca. 2.500

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1217 13 13 23
Commerzbank (BLZ 200 400 00), Kto.-Nr. 48 22 821

Zahlungsmodalitäten

nach Erscheinen netto, 2% Skonto wird nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

Fon 040/609 009-0
Fax 040/609 009-15
Internet www.publicmarketing.eu
E-Mail info@publicmarketing.eu

Einzelheft

15,- Euro (zzgl. Versand und USt.)

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala, Format DIN A4, Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen

Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger, per ISDN oder per E-Mail (bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof).