

# PUBLIC MARKETING

Magazin für Kommunikation im öffentlichen Sektor

PUBLIC MARKETING erreicht die Budget-Entscheider für öffentliche Werbe- und PR-Kampagnen, Marken-Auftritte sowie Events:

**Empfänger-Analyse 2009:**

Controlled Circulation an politische Entscheider, Geschäftsführer, Marketingleiter, PR-Leiter und Event-Verantwortliche.

Politik	15%	Ministerien und Marketing-GmbHs (Entscheider für Kommunikation, Marketing, Wirtschaftsförderung, Kultur und Wissenschaft auf Landes- und Bundesebene), Parteien
Kommunen	48%	Rathäuser, Landratsämter, Kulturämter; Stadtmarketing-, Tourismus- und Wirtschaftsförderungs-GmbHs in Städten und Regionen
Kultur	9%	Bühnen, Museen, Festivals, Kulturvereine und -einrichtungen
Wissenschaft	6%	Hochschulen und Forschungsinstitute
Agenturen	9%	Werbe-, PR- und Sponsoring-Agenturen
Verbände und Stiftungen	9%	Branchenverbände, IHK, Kommunalverbände, Stiftungen
Sonstige	4%	Marktforschung, Medien und andere Kommunikationsdienstleister

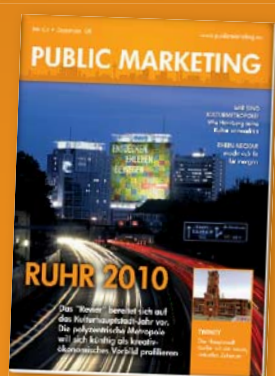
Stand: 15.09.2009



Ihre Anzeige erzielt in PUBLIC MARKETING Neukundenkontakte. Sprechen Sie mit uns:

**Anzeigenverkauf** Milosz Lipski, Fon 040/609 009-38, lipski@publicmarketing.eu

**Anzeigen disposition** Silke Reyher-Timmann, Fon 040/609 009-54, reyher-timmann@publicmarketing.eu



Politik



Städte



Regionen



Kultur



Hochschulen

Theater

Museen

Verbände

# PUBLIC MARKETING

Magazin für Kommunikation im öffentlichen Sektor

Ausgabe	ET	Thema	AS	DU
1+2/10 Januar/Februar	1. Februar	Dienstleister	11. Januar	18. Januar
3/10 März	1. März	Umwelt	8. Februar	15. Februar
4/10 April	6. April	Wissenschaft	8. März	15. März
5/10 Mai	3. Mai	Museen & Bühnen	12. April	19. April
6/10 Juni	2. Juni	Public Private Partnerships	10. Mai	17. Mai
7+8/10 Juli/August	5. Juli	Bürgerkommunikation	14. Juni	21. Juni
9/10 September	6. September	Standortmarketing	16. August	23. August
10/10 Oktober	4. Oktober	Internet, Mobile & Co.	13. September	20. September
11/10 November	1. November	Tourismus	11. Oktober	18. Oktober
12/10 Dezember	6. Dezember	Sport	15. November	22. November

**Anzeigen-Preisliste** Nr. 1, gültig seit 1. September 08 (Preise in Euro)

Größe	4c
1/1 Seite	2.490,-
1/2 Seite	1.820,-
1/3 Seite	1.510,-
U2/U4	2.900,-
U3	2.790,-

**Anzeigenformate** (Breite x Höhe in mm)

	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	175 x 262	210 x 297
1/2 Seite quer	175 x 128	210 x 143
1/2 Seite hoch	87 x 262	107 x 297
1/3 Seite quer	175 x 87	210 x 103
1/3 Seite hoch	55 x 262	75 x 297

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage

**Rabatte** bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3%	2 Seiten 5%
4 Anzeigen	5%	4 Seiten 10%

Nachlässe werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.

**PUBLIC MARKETING** bietet Ihnen direkte Kontakte zu öffentlichen Auftraggebern.

**PUBLIC MARKETING** erscheint monatlich (mit zwei Doppelausgaben/Jahr) in einer Auflage von 2.500 Exemplaren.

**Verlagsangaben**

**Herausgeber** Peter Strahlendorf, Verleger  
New Business Verlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
(Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg)

**Public Marketing**  
ISSN 1867-4496  
Jahrgang: 02/2010

**Erscheinungsweise: monatlich**  
mit zwei Doppelausgaben  
Druckauflage: 2.500

**Bankverbindung**

Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1217 13 13 23  
Commerzbank (BLZ 200 400 00), Kto.-Nr. 48 22 821

**Zahlungsmodalitäten**

nach Erscheinen netto, 2% Skonto wird nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind.  
Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

**Fon** 040/609 009-0  
**Fax** 040/609 009-15  
**Internet** www.publicmarketing.eu  
**E-Mail** info@publicmarketing.eu

**Einzelheft**

15,- Euro (inkl. Versand, zzgl. USt.)

**Druck- und Bindeverfahren**

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Eurokala,  
Format DIN A4, Rückendraht-Heftung

**Druckunterlagen**

Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger, per ISDN oder per E-Mail (bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof).