

# Media-Informationen 2011

Preisliste Nr. 3: Gültig seit 1. Januar 2007

## Kurzcharakteristik:

Die MEDIENWIRTSCHAFT versteht sich als Diskussionsforum im Bereich Medien und Telekommunikation. Die Zeitschrift für angewandte Forschung beleuchtet aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Themen im Kontext von Medienunternehmen, Medienmanagement und Kommunikationsökonomie.

## Empfänger/Leser:

Die MEDIENWIRTSCHAFT wendet sich sowohl an Leser aus der Wissenschaft als auch aus der Praxis. Zurzeit gestaltet sich die Empfängerstruktur auf einer Basis von rund 1.150 verbreiteten Exemplaren wie folgt: Medienunternehmen (53%), Universitäten/Fachhochschulen (34%), Media-Agenturen (9%), Institute/Verbände/Organisationen (3%), Sonstige (1%).

## Druckauflage: Zeitschriftenformat:

1.250 Exemplare  
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

## Druckverfahren: Druckunterlagen:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala, Rückendrahtheftung hochauflösende pdf-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) auf einem Datenträger oder per E-Mail (bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof)

## Erscheinungsweise:

viermal jährlich

## Verlag: Anschrift: Fon/Fax: Internet:

New Business Verlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
040/60 90 09-0, 040/60 90 09-55  
www.new-business.de

## Zahlungsbedingungen:

nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorauskasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige USt. wird gesondert berechnet.

## Bankverbindung:

Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1217/131 323  
Commerzbank (BLZ 200 400 00), Kto.-Nr. 4822 821

## Anzeigenformate\* und Preise in 4c:

|                       |                 |           |
|-----------------------|-----------------|-----------|
| <b>1/1 Seite</b>      | 210 mm x 297 mm | € 1.850,- |
| <b>1/2 Seite</b>      | 210 mm x 143 mm | € 1.150,- |
|                       | 107 mm x 297 mm | € 1.150,- |
| <b>Umschlagseiten</b> |                 | € 1.980,- |

(\*3 - 5 mm Beschnittzugabe), Sonderformate und Beilagen auf Anfrage

## Rabatte:

Malstaffel: 2 Anzeigen = 3%, 4 Anzeigen = 5%, 6 Anzeigen = 10%  
Mengenstaffel: 2 Seiten = 5%, 4 Seiten = 10%, 6 Seiten = 15%

## Rubrikanzeigen s/w: (nicht rabatt- oder provisionsfähig)

| Stellenangebote          | Stellengesuche |
|--------------------------|----------------|
| <b>1/1 Seite</b> € 850,- | € 590,-        |
| <b>1/2 Seite</b> € 450,- | € 310,-        |

Chiffre-Gebühr und Offertenporto (Inland): € 10,-

## Terminplan:

| Ausgabe | ET       | AS       | DU       |
|---------|----------|----------|----------|
| 1/11    | 28.03.11 | 25.02.11 | 02.03.11 |
| 2/11    | 27.06.11 | 20.05.11 | 27.05.11 |
| 3/11    | 26.09.11 | 26.08.11 | 31.08.11 |
| 4/11    | 05.12.11 | 04.11.11 | 09.11.11 |

## Bezugspreis: (zzgl. Versandkosten und Ust.)

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Jahresabonnement:     | € 78,- |
| Studenten-Abonnement: | € 49,- |
| Einzelverkaufspreis:  | € 25,- |

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

(Änderungen vorbehalten)



## Verleger

Peter Strahlendorf  
Fon: 040/609 009-11  
Fax: 040/609 009-15  
strahlendorf@  
new-business.de

## Anzeigen

Jens Jansen  
Fon: 040/609 009-52  
Fax: 040/609 009-55  
jansen@new-business.de

## Anzeigendisposition

Victoria Larson  
Fon: 040/609 009-57  
Fax: 040/609 009-55  
anzeigen@  
new-business.de