

Charakteristik:	Das JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING zeigt, wie die besten Agenturen und Marketing-Entscheider die kommunikativen Herausforderungen des Gesundheitsmarkts bewältigen. Auf über 200 Seiten benennen Fallstudien und Expertenbeiträge die Top-Themen des Jahres und geben Einblick in kreative & strategische Lösungen für gesundheitliche Aufklärung, OTC-Werbung, medizinische Fachkommunikation und mehr. Das JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING ist im Buchhandel erhältlich und wird über die exzellenten Branchenkontakte unseres monatlichen Magazins HEALTHCARE MARKETING verbreitet.		
Zielgruppe:	Entscheider in der HC-Industrie (Marketing, Produktmanagement, Vertrieb) und bei HC-Dienstleistern (Mafo, Callcenter etc.), Agenturen (Kreativ, Media, PR etc.), Berater für Marketing und Kommunikation, Medien, Institute/Bildungseinrichtungen		
Druckauflage:	2.500 Exemplare: Davon werden nach Erscheinen 1.500 Exemplare als Freiverteiler an Entscheider in der HC-Industrie geschickt.		
Buchformat:	205 mm breit x 294 mm hoch		
Satzspiegel:	155 mm breit x 235 mm hoch		
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, 135 g Papier, Kunstdruck matt, Fadenheftung Umschlag: Hardcover, matt zellophanisiert Farbanzeigen nach Europa-Skala		
Druckunterlagen:	Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger (jeweils mit farbverbindlichem Proof).		
Agenturporträt-Formate u. Preise:	1 Doppelseite	4c (410 mm breit x 294 mm hoch)	€ 2.680,-
	1 Doppelseite	4c + Marketingpaket*	€ 3.080,-
	Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenseiten * siehe Rückseite		
Termine:	Erscheinungsweise:	jährlich	
	Erscheinungstermin:	Februar 2012	
	Anzeigenschlusstermin:	02. Dezember 2011	
	Druckunterlagen:	16. Dezember 2011	
Verlag:	New Business Verlag GmbH & Co. KG		
	Hausanschrift:	Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg	
	Postanschrift:	Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg	
	Fon:	+49/40/60 90 09-0	
	Fax:	+49/40/60 90 09-55	
	E-Mail:	edition@new-business.de	
	Internet:	www.new-business.de	
Zahlungsbedingungen:	Nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.		
Bankverbindung:	Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1217 131 323 Commerzbank (BLZ 200 400 00), Kto.-Nr. 4822 821		
Sonderwerbeformen + Beilagen:	auf Anfrage		
Copypreis:	€ 48,-		



Ansprechpartner

Anzeigenverkauf:

Jörg Luttkau

Fon: +49/40/60 90 09-59

Fax: +49/40/60 90 09-55

luttkau@new-business.de

Produktmanagement:

Anja Kruse-Anyaegbu

Fon: +49/40/60 90 09-95

Fax: +49/40/60 90 09-15

edition@new-business.de

Anzeigendisposition:

Victoria Larson

Fon: +49/40/60 90 09-57

Fax: +49/40/60 90 09-55

larson@new-business.de

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

Faxbestellformular

+49/40/60 90 09-55

Ja, wir buchen im Jahrbuch Healthcare Marketing 2012 folgendes **Agenturporträt**:

- | | | |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Doppelseite, 4c für | € 2.680,- |
| <input type="checkbox"/> | 1 Doppelseite, 4c + Marketingpaket | € 3.080,- |

Das Marketingpaket beinhaltet den Versand von 20 Büchern an von Ihnen benannte Adressen und Ansprechpartner inkl. Herausgeberbrief des Jahrbuches Healthcare Marketing/New Business Verlag.

Als Agenturporträtkunde erhalten Sie fünf Vollbelege des Jahrbuch Healthcare Marketing 2012. Die Agenturporträts sind nicht provisionsfähig.

Das Kapitel Agenturporträts wird alphabetisch gegliedert.



Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon, Fax

E-Mail

Straße

Postleitzahl, Ort

Datum, Firmenstempel, Unterschrift