



© amandare - Fotolia.com

Magazin und Portal
für Corporate Communications
www.cp-monitor.de

CP MONITOR – Magazin für Corporate Communications

Viermal jährlich beschäftigt sich CP MONITOR mit Branchentrends und Marktentwicklungen für die Zielgruppe der Kommunikations- und Marketingentscheider bei Werbungtreibenden Unternehmen sowie CP-Dienstleistern, Werbeagenturen, Mediaagenturen und Verlagen. Jede Ausgabe bietet neben wechselnden Schwerpunktthemen einen spannenden Mix aus Informationen und Meinungen. Mit exklusiven Marktdaten, Experten-Interviews, Best Practices, Gastbeiträgen, Etatübersichten, Launches und Relaunches und – einmal jährlich – dem exklusiven Ranking der CP-Dienstleister auf Basis der wichtigsten Wettbewerbe, ist CP MONITOR das führende Magazin für Corporate Communications. Die Auflage beträgt 3.500 Exemplare und wird an die Abonnenten sowie per Controlled Circulation an personalisierte Entscheider-Adressen zugestellt.

cp-monitor.de – Das Portal für Corporate Communications

Mit unabhängiger und tagesaktueller Berichterstattung aus der CP-Branche ist cp-monitor.de eines der führenden Portale für Corporate Publishing-Anbieter, -Kunden und -Dienstleister. cp-monitor.de informiert über Etatnews, Personalien, Produktlaunches, Technik- und Logistik-Innovationen und bietet Services wie Studien-, Literatur- und Veranstaltungstipps.

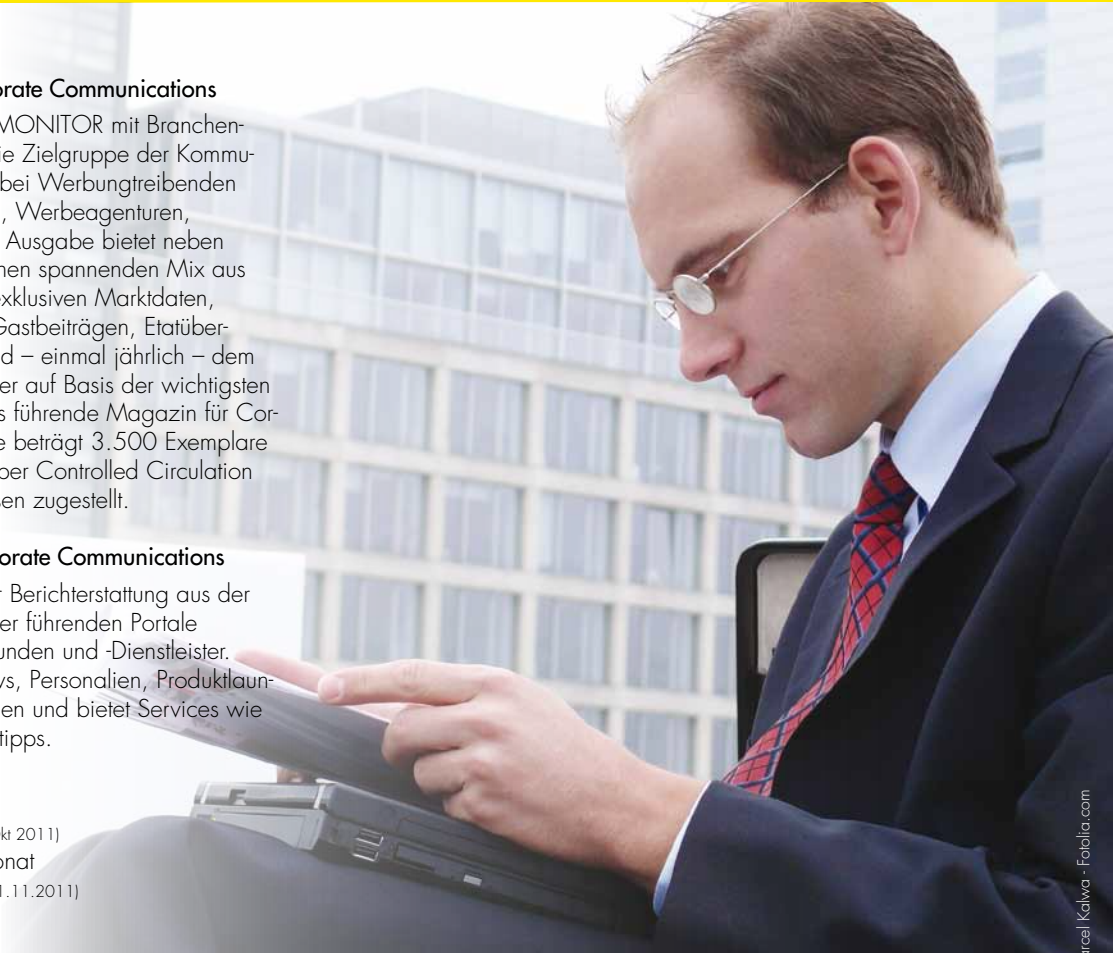
Unsere Leistungswerte online:

Ø 16.547* Visits/Monat (Jan 2011 - Okt 2011)

Ø 31.978* aufgerufene Seiten/Monat

3.336 Newsletter-Abonnenten (Stand 1.11.2011)

* Die Zahlen beruhen auf der etracker-Webanalyse



Produkt-Informationen

DIN A4 Format; 4 Ausgaben pro Jahr

Empfänger-Analyse

In einer Druckauflage von 3.500 Exemplaren wird CP MONITOR per Abo und per Controlled Circulation an Kommunikationsentscheider in der Markenartikelindustrie zugestellt:

95% an Entscheider aus der Markenartikelindustrie, Pharma-und Healthcareindustrie sowie Kommunikationsentscheider im öffentlichen Sektor (Städte, Regionen, Institutionen).

Aus Adressstamm: 4.712 personalisierte Adressen in den Bereichen Geschäftsführung, Marketing und Unternehmenskommunikation davon 513 aus Österreich und 603 aus der Schweiz.

5% an CP-Dienstleister aus Adressstamm: 337 personalisierte Adressen.

Themen + Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Thema	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1/2012	12.03.2012	<ul style="list-style-type: none">· Der Schweizer CP Markt· CP-Monitor Ranking Kreativdienstleister 2011· CP Nachwuchs und Recruiting	17.02.2012	24.02.2012
2/2012	27.06.2012	<ul style="list-style-type: none">· BCP Best of Corporate Publishing 2012 in Berlin· Poster: "Die erfolgreichsten CP Dienstleister des BCP Awards 2003-2012"· Content und Commerce	01.06.2012	08.06.2012
3/2012	24.09.2012	<ul style="list-style-type: none">· Der Österreichische CP Markt· CP vs. Klassische Werbung	31.08.2012	07.09.2012
4/2012	03.12.2012	<ul style="list-style-type: none">· Die CP Trends 2013· Logistik	09.11.2012	16.11.2012

Anschnitt Beschnittzugabe 3-5mm je Außenkante



1/1 Seite
210 x 297 mm
2.490,- Euro



1/2 Seite quer
210 x 143 mm
1.720,- Euro



1/2 Seite hoch
107 x 297 mm
1.720,- Euro

Satzspiegel Sonderformate auf Anfrage



1/1 Seite
180 x 255 mm
2.490,- Euro



1/2 Seite quer
180 x 125 mm
1.720,- Euro



1/2 Seite hoch
90 x 255 mm
1.720,- Euro

Stellenanzeigen



1/1 Seite
180 x 255 mm
1.200,- Euro



1/2 Seite quer
180 x 125 mm
700,- Euro



1/2 Seite hoch
90 x 255 mm
700,- Euro



1/3 Seite quer
180 x 85 mm
500,- Euro



1/4 Seite hoch
45 x 255 mm
400,- Euro

Druckunterlagen

Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger oder per E-Mail (bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof). Sonderfarben auf Anfrage.

Beilagen und Einhefter/Einkleber

sind möglich bis zum Format DIN A4
Preise und Maße nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen

Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39
22848 Norderstedt
Fon: 040/308 580 00
Liefervermerk:
„CP-Monitor Nr. ...“

Ihr Ansprechpartner

Jörg Luttkau Anzeigenleiter
Fon: ++49/40/609 009-59
E-Mail: luttkau@cp-monitor.de

Anzeigen-Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2012 (Preise in Euro)

Format	Preis	Satzspiegel		Anschnitt	
		quer	hoch	quer	hoch
1/1 Seite	2.490,-	180 x 255 mm	180 x 255 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm
1/2 Seite	1.720,-	180 x 125 mm	90 x 255 mm	210 x 143 mm	107 x 297 mm
U-Seiten	2.890,-	–	–	210 x 297 mm	210 x 297 mm

Stellenanzeigen-Preisliste Nr. 1, gültig seit 1. Januar 2009 (Preise in Euro)

Format	Preis	Satzspiegel	
		quer	hoch
1/1 Seite	1.200,-	180 x 255 mm	180 x 255 mm
1/2 Seite	700,-	180 x 125 mm	90 x 255 mm
1/3 quer	500,-	180 x 85 mm	–
1/4 hoch	400,-	–	45 x 255 mm

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%

Nachlässe werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.
Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsmodalitäten

Nach Erscheinen netto, 2% Skonto wird nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

Website



Superbanner

Skyscraper

Banner

Content-Ad

Layer

Unsere Leistungswerte online (Januar - Oktober 2011)

ø 16.547 Visits pro Monat

ø 31.978 Page Impressions pro Monat

(Die Zahlen beruhen auf der etracker-Webanalyse)

Online-Anzeigen Homepage

(Preisliste Nr. 1, gültig seit 1. Januar 2009, Wochenpreise in Euro zzgl. USt.)

Homepage	Format	Preise
Banner	468 x 60	520,-
Superbanner	728 x 90	980,-
Content-Ad	300 x 250	1.280,-
Layer	400 x 400	1.280,-
Skyscraper	120 x 600	1.280,-
Wallpaper/Hockeystick (Superbanner+Skyscraper)	728 x 90 + 120 x 600	2.010,-

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

ab 4 Wochenschaltungen	5 %
ab 10 Wochenschaltungen	10 %
ab 20 Wochenschaltungen	15 %
ab 30 Wochenschaltungen	20 %
Mittlerprovision:	15 %

Technische Formate: Alle Werbemittel für die Homepage können als gif, jpg, flash oder html angeliefert werden. Datenlieferung spätestens 2 Werktage vor Schaltbeginn.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.



Kopfbanner

Textanzeige

Textanzeige mit Logo

Content-Ad

Banner

Unsere Leistungswerte (Stand 01.11.2011)

3.336 Newsletter-Abonnenten

Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Online-Anzeigen Newsletter

(Preisliste Nr. 1, gültig seit 1. Januar 2009, Preise in Euro zzgl. USt.)

Newsletter	Format	Preise
Textanzeige	max. 8 Zeilen	295,-
Textanzeige + Logo	à 70 Zeichen	495,-
Banner	468 x 60	595,-
Kopfbanner	468 x 60	700,-
Content-Ad	300 x 250	1.290,-

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

- ab 4 Wochenschaltungen 5 %
- ab 10 Wochenschaltungen 10 %
- ab 20 Wochenschaltungen 15 %
- ab 30 Wochenschaltungen 20 %

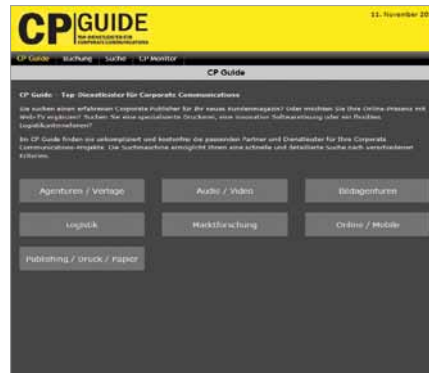
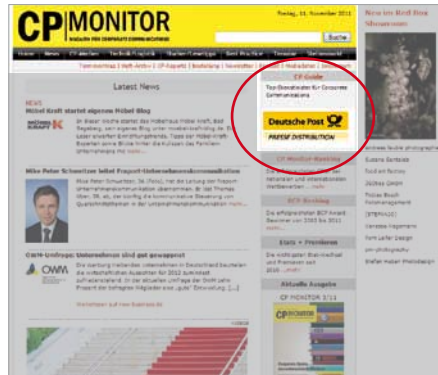
Mittlerprovision: 15 %

Technische Formate: Werbemittel für den Newsletter bitte nur im gif-Format anliefern. Daten für die Textanzeige bitte als Word-Dokument.

Datenlieferung spätestens 2 Werktage vor Schaltbeginn.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.

CP-Guide



Firmenprofil mit Kontaktdaten, Logo, bis zu drei Abbildungen und/oder einem Video im Flash-Format sowie einem Personenfoto. Außerdem Informationen zu Philosophie, Leistungsspektrum und Branchen-Know-how sowie Referenzen.

Im CP-Guide gelistete Dienstleister können mithilfe der integrierten Suchfunktion nach verschiedenen Kriterien recherchiert werden.

Das Logo wird auf der Startseite von cp-monitor.de im Wechsel eingeblendet.

Folgende Rubriken stehen zur Auswahl: Agenturen/Verlage, Audio/Video, Bildagenturen, Logistik, Marktforschung, Online/Mobile, Publishing/Druck/Papier

Preis für 12 Monate: 700,- Euro

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Jörg Luttkau
Fon +49/40/609 009-59, Fax -55
E-Mail: luttkau@cp-monitor.de

Anzeigendisposition

Victoria Larson
Fon +49/40/609 009-57, Fax -55
E-Mail: anzeigen@cp-monitor.de

Produktmanagement

Anja Kruse-Anyægbu
Fon +49/40/609 009-95, Fax -15
E-Mail: kruse@cp-monitor.de

Redaktion

Beatrice Monington West
Fon +49/175-416 72 23
E-Mail: monington@cp-monitor.de

Vertriebsmarketing

Birgit Jessen
Fon +49/40/609 009-62, Fax -66
E-Mail: jessen@new-business.de

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag: Peter Strahlendorf
New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
(Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg)

CP Monitor

Jahrgang 4/2012

Erscheinungsweise

4 Ausgaben/Jahr

Druckauflage

3.500 (mindestens)

Bezugspreis

Jahresabo 60,- Euro
(inkl. Versand, zzgl. Umsatzsteuer)

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse
(BLZ 200 505 50),
Kto.-Nr. 1217 131 323
Commerzbank (BLZ 200 400 00),
Kto.-Nr. 4822 821

Fon +49/40/609 009-0
Fax +49/40/609 009-15
Internet www.cp-monitor.de
E-Mail kontakt@cp-monitor.de

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Farbanzeigen nach
Europa-Skala, Format DIN A4,
Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen

Hochauflösende PDF-Datei
(abgespeichert für Druckvorstufe)
oder geschlossene EPS-Datei mit
eingebundenen Schriften auf einem
Datenträger, per E-Mail oder ISDN
(bitte jeweils mit farbverbindlichem Proof).

Zahlungsmodalitäten

nach Erscheinen netto, 2% Skonto wird
nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere
Rechnungen nicht überfällig sind.
Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird
gesondert berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Berechnung der Abgabemengen werden Text/Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb

von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftragsauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogzusendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.
20. Rabattzuschriften und Rabattnachbestellungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.
21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg.

Verlagsprogramm New Business Verlag



Das Magazin für Kommunikation und Medien
www.new-business.de



Das Magazin für Markenführung
www.markenartikel-magazin.de



Das Entscheider-Magazin für Pharma-Marketing
www.healthcaremarketing.eu



Das Magazin für Corporate Communications
www.cp-monitor.de



new business Reports



new business Edition
www.jahrbuch-sponsoring.de
www.healthcaremarketing.eu



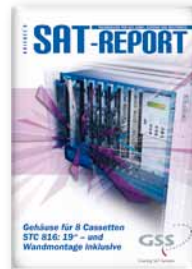
Das Magazin für Kommunikation im öffentlichen Sektor
www.publicmarketing.eu



Zeitschrift für Werbung, Kommunikation und Markenführung
www.transferzeitschrift.net



Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie
www.medienwirtschaftonline.de



Fachmagazin für SAT, Kabel, Antenne und Multimedia
www.sat-report.de



Business-Magazin für Kabel, Satellit, Breitband und digitales Fernsehen
www.cablevision-europe.de



Connecting Creative Professionals
www.redbox.de